



Ihr nächster Karriereschritt wartet auf Sie! Bringen Sie Ihr Wissen und Ihre Erfahrung ein und werden Sie Teil eines dynamischen Expertenteams. Mit SCHUHFRIED wählen Sie ein international ausgerichtetes Unternehmen mit digitalen Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen psychologische Diagnostik, kognitives Training und Biofeedback. Für unseren Bereich Entwicklung suchen wir eine/n

Psychologe (m/w/d) für die Testentwicklung

Ihr Aufgabenbereich:

- Konzeption, Umsetzung und Evaluierung digitaler Tests und kognitiver Trainingsverfahren
- Planung, Begleitung und statistische Auswertung von Wirksamkeits- und Validierungsstudien
- Betreuung und Pflege des Test- und Trainingsinventars (Neunormierung, Validierungen, Redesign)
- Internationalisierung des Testinventars (Begleitung von Übersetzungen, internationalen Normierungen und interkulturellen Studien)
- Enge Kooperation und Zusammenarbeit mit Universitäten
- Wissenschaftliche Publikationen und Kongressbeiträge

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Psychologie
- Fundierte Kenntnisse im Bereich psychologischer Diagnostik
- Expertise in den Bereichen Statistik und Methodik
- Ausgezeichnete R, SPSS und MS-Office Kenntnisse
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Erfahrung im Projektmanagement wünschenswert
- Hohe analytische Fähigkeiten, Leistungsbereitschaft und kunden- sowie lösungsorientiertes Denken

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen eine vielfältige und herausfordernde Tätigkeit im Kontext der internationalen, psychologischen Testdiagnostik. Es erwartet Sie ein spannendes Tätigkeitsspektrum in einem international orientierten Unternehmen, kontinuierliche Aus- und Weiterbildung on & off the job und ein dynamisches, kollegiales und multidisziplinäres Team. Das Einstiegsgehalt liegt bei €2.800 brutto pro Monat, wobei eine Überbezahlung je nach Qualifikation möglich ist. Schicken Sie Ihre Bewerbung inklusive ausführlicher Angaben über Ihren bisherigen beruflichen und wissenschaftlichen Werdegang elektronisch an personal@schuhfried.com.